



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

IMURAL awalnya merupakan komunitas mural yang dibentuk oleh Richard pada tahun 2013. Komunitas ini didirikan, karena saat Richard melakukan studi di United States, beliau melihat bahwa dinding-dinding jalanan di sana dihiasi oleh mural-mural yang indah. Sedangkan waktu beliau berada di Indonesia, yang terlihat di dinding-dinding jalanan adalah gambar-gambar vandalism. Padahal, beliau yakin bahwa orang-orang Indonesia juga memiliki skill seperti yang dilihatnya di United States. Komunitas mural berganti platform menjadi sebuah perusahaan dengan tujuan agar komunitas tersebut mendapatkan *financial*. Berikut logo dari IMURAL.



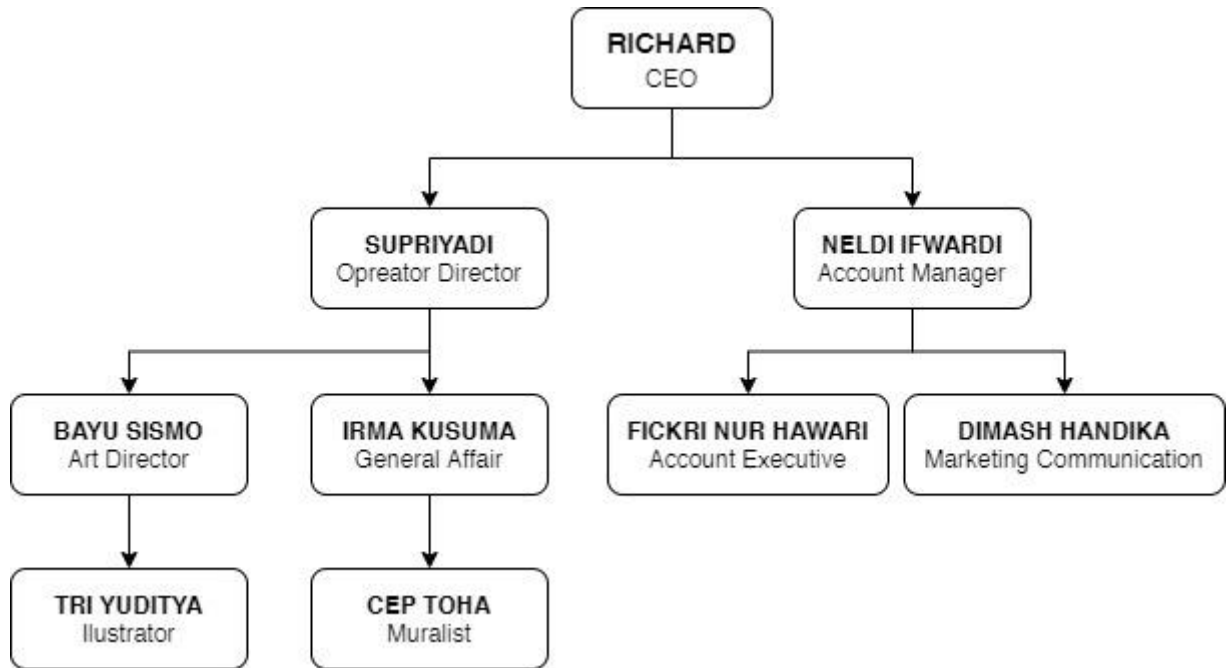
Gambar 2.1. Logo Perusahaan

IMURAL bekerja di bidang mural. Mural sejatinya adalah seni melukis yang di terapkan pada benda permanen. Mural yang ditawarkan ada beberapa macam, seperti mural yang menampilkan gambar ilustrasi, ilustrasi 3D seperti jurang, chinois atau mural dengan gaya Chinese, dan mural dengan fitur AR (*Augmented Reality*)

IMURAL memiliki system yang mereka banggakan, yaitu RED system. Dengan system ini, mereka dapat memberikan hasil mural yang paling sesuai dengan yang klien inginkan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

IMURAL dikepalai oleh Richard sebagai *Chief Executive Officer* (CEO). Berikut adalah struktur organisasi dari IMURAL:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam pelaksanaan praktek kerja magang, penulis ditempatkan sebagai ilustrator intern di bawah bimbingan dari Bayu Sismo sebagai Art Director. Penulis bekerja sama dengan Dimash Handika sebagai Marketing Communication dalam mengerjakan proyek. Untuk proses pengerjaan, Dimash Handika akan memberi brief dan penulis melakukan asistensi kepada Dimash Handika dan Bayu Sismo .